



Appel d'offre de service pour le développement web et hébergement des coopératives du Groupe Eïwa

Cahier des charges

1. A propos de Eïwa

Situé dans le Tarn (Péchaudier), le groupe Eïwa est une marque déposée en 2018, qui regroupe trois coopératives (Scop Sagne, Rhizobiôme et KAIROS Compensation) œuvrant en synergie autour de la question du développement durable, de la protection et de la valorisation de la biodiversité.

Pour en savoir plus sur nos actions : <https://www.youtube.com/watch?v=6JFiHXJeAK4&t=5s>

Ces 3 coopératives produisent beaucoup de contenus (articles, images, vidéos, tutos...) qui doivent être rassemblés et rangés dans une organisation plus rationnelle favorisant une meilleure visibilité et une meilleure valorisation de l'image du groupe.

2. Le projet

Le groupe Eïwa est à la recherche d'un prestataire capable de répondre à ses besoins web de développement de sites internet et solutions d'hébergement.

Le prestataire devra :

- Créer un site internet pour son nouveau média dans un premier temps
- Prévoir la refonte les sites internet déjà existants (Scop Sagne, Rhizobiôme et Kairos compensation) dans un second temps
- Proposer pour l'ensemble des sites une solution d'hébergement écologique

💡 Notre objectif est, à terme, de rationaliser l'ensemble des supports existants et de les rassembler autour du Groupe Eïwa.

Étape 1 :

Faire un devis comprenant :



1. La création d'un nouveau site, en sous-domaine du site parent eiwa.fr, intitulé : media.eiwa.fr
 1. Sur Wordpress*
 2. Gabarits modifiables et duplicables
 3. Privilégier, lorsque possible, des pratiques d'éco-conception en développement
2. La proposition d'une solution d'hébergement écologique pour Eïwa.fr (ex : Ikoula)

*possibilité de proposer d'autres solutions CMS, en argumentant vos choix

→ **Les maquettes seront produites en interne, par le groupe Eïwa.**

Étape 2 : Si le prestataire satisfait le groupe pour la production du site internet media.eiwa.fr, il lui sera proposé de faire la refonte des quatre autres sites internet (eiwa.fr, rhizobiome.coop, sagne.coop et kairos-compensation.fr), sur Wordpress (ou autre), et de les héberger chez le même hébergeur.

Le devis ne devra compter que le chiffrage de la création du site media.eiwa.fr, mais la proposition technique devra anticiper les évolutions futures en termes de liens entre les sites et d'hébergement.

2.1. Caractéristiques techniques de media.eiwa.fr

Objectifs

Le nouveau média Eïwa sera une vitrine des actions portées par l'ensemble des entreprises du groupe. Écrit en partenariat avec un journaliste, nous y retrouverons des témoignages, portraits, interviews portant sur les thématiques du sol, de la biodiversité, de la compensation et des zones humides.

Ce site devra permettre de faire gagner en visibilité les actions ainsi que la crédibilité du groupe et de faire rayonner la marque Eïwa.

Nos cibles

La cible principale du site internet media.eiwa.fr sera le grand public, à l'échelle nationale. Les contenus seront donc accessibles et vulgarisés pour faciliter la compréhension.

→ Toutefois, la cible pour les pages "Compensation" et "SCOP Sagne" sera plutôt de l'ordre des acteurs économiques, qui pourraient être inspirés et souhaiteraient avoir recours également aux mêmes services de la part de Kairos compensation et de la SCOP Sagne.

2.2. Les rôles



Notre rôle

Audrey Ménoret, chargée de communication pour le groupe Eiwa sera l'interlocutrice pour le développement du projet.

Avec l'équipe de direction, elle devra assurer :

- la validation du cahier des charges final
- La production et la livraison des maquettes
- La transmission des contenus (textes, images, photos et vidéos)
- La mise à jour du site

→ L'objectif est qu'elle puisse gérer au quotidien les sites internet une fois qu'ils seront développés.

Le rôle du prestataire

Le prestataire devra développer les maquettes sur le CMS défini par le groupe Eiwa. Il devra :

- Assister et conseiller la chargée de communication sur le cahier des charges final
- Concevoir et réaliser le site internet conformément au cahier des charges, et produire des **gabarits modifiables** afin que la chargée de communication du groupe puisse ajouter/modifier des contenus au quotidien.
- Respecter les délais définis dans un échéancier validé conjointement
- Prévoir un temps (ou un document) de prise en main de l'outil développé.

Nous souhaitons un correspondant unique, disponible et facilement joignable.

3. Contenu et caractéristiques du site internet

3.1. Hébergement

Le prestataire proposera une solution d'hébergement écologique pour le site Eiwa.fr (et à terme tous les autres sites internet). Afin d'être en phase avec nos actions, nous porterons une attention sur l'éco-responsabilité de l'hébergeur choisi, ainsi que sur l'éco-conception du site.

💡 Pour le choix de l'hébergement, il sera important de prévoir une solution d'hébergement évolutive qui permettra d'accueillir, à terme, tous les sites internet du groupe et les sous-domaines.



3.2. Nom de domaine

Le site du média Eiwa devra être un sous-domaine du site existant (<https://www.eiwa.fr/>), soit "media.eiwa.fr"

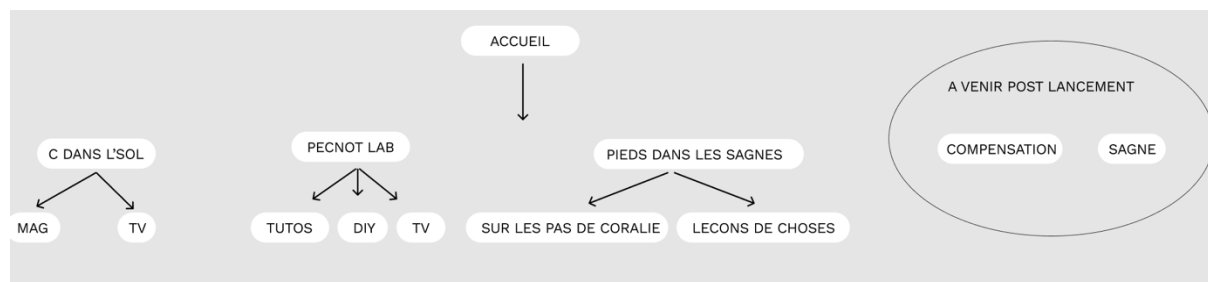
3.3. CMS

Le nouveau site internet devra être développé sur Wordpress de préférence.

Si le prestataire pense qu'une autre solution CMS est plus adaptée il peut la proposer en développant les arguments qui le conduisent à faire ce choix, en démontrant la plus-value d'un autre CMS que Wordpress pour le projet.

💡 A noter également : Actuellement développés sur SPIP, nous souhaitons basculer l'ensemble des sites existants sur le même CMS qui sera choisi pour le nouveau site, dans le cadre de la future refonte à venir.

3.4. Arborescence



A terme, le site aura 5 pages dans son menu principal. Pour le lancement, seuls "C dans l'sol", "Pecnot Lab" et "Pieds dans les sagnes" seront présents. Toutefois, les gabarits des deux autres seront à produire en avance, afin que la chargée de communication puisse les développer et les publier lorsqu'il sera temps.

→ C dans l'sol et Pecnot'lab redirigent vers des sous-pages, qui redirigent quant à elles vers d'autres pages non visibles dans le menu

→ La page "Pieds dans les des sagnes" sera une vitrine de vidéos, à l'image du média brut. (<https://www.brut.media/fr/international>)



3.5. Maquettes

Les maquettes desktop sont visibles sur l'outil Figma :

<https://www.figma.com/file/84lVbM6sfEYPJplafynPoe/media.eiwa.fr?node-id=12%3A15>

Environ 10 photos et 2 vidéos (lien YouTube) en moyenne seront visibles sur certaines pages.

Les maquettes sont encore en cours de développement (à venir : la version mobile et tablette).

3.6. En résumé

Il sera donc à prévoir :

- la création de 11 pages froides et 5 pages chaudes type.
- Un site responsive
- Un backoffice ergonomique et simple d'utilisation
- La liaison avec la newsletter
- L'accès aux statistiques Google Analytics

Offre technique et Devis

L'offre technique et le devis sont à envoyer avant le 07 janvier 2022 à :
contact@rhizobiome.coop

Pour toute question technique, contacter directement Audrey Ménoret :

05 6375 28 73 ou communication@eiwa.fr