

CAHIER DES CHARGES – CREATION DE LOGOS ET DE CHARTES GRAPHIQUES

Contexte :

Rhizobiome est une des 3 coopératives du groupe Eiwa.

[Rhizobiome](#) développe des programmes de conservation des zones humides et des sols qui s'appuient sur la médiation environnementale et la mobilisation citoyenne.

2 programmes principaux :

- Le [Réseau sagne](#), programme de conservation des zones humides qui a plus de 20 ans
 - Le [Rés'Eau sol](#), programme de sciences participatives de conservation des sols, programme plus récent.
- Le Rés'Eau sol est « le petit frère » du Réseau sagne.

Les outils de communication existant :

Le Réseau Sagne a son logo.



Le Rés'Eau Sol n'a pas de logo. Il a juste été décidé d'écrire son titre de la manière suivante
Rés'Eau Sol

Chacun de ces programmes a développé des supports de communication (émissions, vidéos...) propres qui aujourd'hui se déploient de manière autonome :

Sur le thème du sol :

- Les émissions [C dans l'sol](#)
- Le Magazine *C dans l'sol*

L'émission et le magazine C dans l'sol ont leur logo



Sur le thème des zones humides :

- [Sur les pas de Cordlie](#)

Les contenus de communication et leur diffusion

C dans l'sol

L'émission C dans l'sol est une conversation sur le web (via zoom) entre un ou plusieurs chercheurs des sciences du sol et un journaliste Frédéric Denhez.

Le magazine est une série de portraits de citoyens qui racontent au journaliste Frédéric Denhez leur rapport au monde au travers de leur perception du sol, de leur espace de vie.

Sur les pas de Coralie

Ces vidéos réalisées dans le cadre du programme Réseau Sagne mettent en valeur le thème des zones humides et le travail de Coralie sur le terrain. Ce sont des « minis reportages nature » qui valorisent le territoire et son patrimoine naturel. On suit donc Coralie à la campagne, dans les sagnes, au bord des rivières, dans la forêt..., à la rencontre des habitants.

Diffusion : media.eiwa.fr

Ces contenus seront prochainement regroupés au sein d'un site media du groupe Eïwa : media.eiwa.fr

La chaîne [YouTube Groupe Eïwa](https://www.youtube.com/channel/UC...) regroupe l'ensemble des vidéos produites.

Objet de l'appel d'offre

Afin d'intégrer ces objets dans une ligne éditoriale cohérente, Rhizobiôme a aujourd'hui besoin :

- D'un logo pour les vidéos *Sur les pas de Coralie* - – à rendre avant le 19/04/2022
- D'un logo et logo et charte graphique pour le Rés'Eau Sol – à rendre avant le 03/05/2022
- D'un nouveau logo et charte graphique pour le Réseau Sagne – à rendre avant le – à rendre avant le 17/05/2022

Contraintes techniques :

- Les logos devront s'intégrer dans l'univers graphique général du Groupe Eïwa, et plus spécifiquement décliner de la charte graphique de Rhizobiôme (cf charte en annexe)
- Les logos des programmes Réseau sagne et Rés'Eau Sol devront être en résonance, faisant partie d'une même « famille »
- Le titre du programme en faveur des zones humides « Réseau sagne » devra évoluer et s'écrire Rés'Eau Sagne (comme Rés'Eau Sol) afin de mettre en avant le terme majeur « Eau ».
- Le Rés'Eau Sol est un programme amené à se déployer sur de nouveaux territoires, il faudra donc pouvoir le décliner par territoire géographique. Ex : Rés'Eau Sol Occitanie, Rés'Eau Sol Alsace...

Proposition et Délais

Les propositions devront contenir :

- Une note précisant
 - o La compréhension de la demande
 - o la démarche de travail envisagée
 - o les délais de réalisation
- Des références de réalisation
- Un devis détaillé

Date limite de dépôt des offres : 3 avril 2022

Envoi des offres à contact@rhizobiome.coop

Contact technique : Audrey Ménoret communication@eiwa.fr

Contact administratif : Céline Thomas contact@rhizobiome.coop