



GROUPE
eïwa
L'intelligence coopérative



Recrutement d'un.e chargé.e de communication pour le Groupe Eïwa

Contexte :

Le groupe Eïwa réunit 3 coopératives :

- La SCOP SAGNE, la plus ancienne, bureau d'étude et maître d'œuvre qui travaille sur les questions des sciences du sol, de gestion et restauration des milieux naturels, avec pour spécialité l'eau dans le sol et les zones humides. Elle réunit une équipe technique et scientifique.
- La SCIC Rhizobiôme qui anime des démarches collectives sur les questions de biodiversité, en associant scientifiques et populations locales. Elle réunit l'équipe technique et scientifique de la SCOP SAGNE et des citoyens engagés pour la préservation du patrimoine naturel.
- La SCIC Kairos compensation qui intervient sur les questions très spécifiques de la compensation des atteintes à la biodiversité. Elle réunit une équipe d'entreprises spécialisées sur les questions de biodiversité et de maîtrise d'œuvre des opérations de compensation.



Ces 3 coopératives sont nées au cours des 20 dernières années et fonctionnent tel un écosystème. On pourrait dire que chaque coopérative est un département particulier d'un ensemble coopératif au service du vivant.

Les besoins du groupe Eïwa

Chaque coopérative communique indépendamment à ce jour, car chaque coopérative s'adresse à des publics cible différents. Rhizobiôme, qui anime des démarches collectives, est celle qui communique le plus, et qui a le plus de besoins en termes de communication. Elle joue le rôle de vitrine donc c'est la plus connue. Les 2 autres coopératives doivent renforcer leur visibilité.

Il est nécessaire aujourd'hui de dessiner une **communication cohérente de l'ensemble du groupe**, tout en tenant compte des différentes cibles spécifiques à chacune des sociétés.

La communication est **essentiellement digitale**, via les sites internet de chaque entité et, depuis peu, via les réseaux sociaux pour Rhizobiôme.

Rhizobiôme organise aussi de grands **événements** ponctuels (Fête des sagnes, master class, colloques....) ou des événements récurrents (émission mensuelle C dans l'sol sur le web par exemple) dont il faut assurer la communication tout au long de l'année.

Les besoins du groupe sont donc de 2 ordres : « la tête et les mains »

- **Penser** et piloter la communication d'ensemble
 - o Avoir une vision d'ensemble de la communication du groupe et faire en sorte que la communication de chaque entité serve le groupe – donner de la cohérence – rendre visible le groupe au travers de chacun de ses entités
- **Faire** : Organiser et produire les éléments de communication
 - o Produire (ou faire produire) et planifier la communication au quotidien

Contours du poste

Encadrement et responsabilité

- La personne recrutée sera sous la responsabilité de l'équipe dirigeante du groupe : Jacques Thomas pour Scop Sagne et Kairos compensation et Céline Rives-Thomas pour Rhizobiôme.
- Elle travaillera en immersion dans le groupe, dans les locaux de Péchaudier, afin de s'imprégner de l'ambiance, des valeurs, de l'histoire, de l'esprit, du langage, des spécificités de l'entreprise à mettre en valeur.
- Elle fera travailler l'ensemble de l'équipe sur la stratégie globale de communication.

Missions

La personne recrutée aura en charge, pour le compte des 3 coopératives :

- l'appui méthodologique auprès de l'équipe de direction pour définir une stratégie de communication globale du groupe et ses déclinaisons par entité
- l'animation de l'ensemble de l'équipe pour co-construire une stratégie de communication partagée et impliquer chaque salarié
- la communication digitale (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
 - o volet coordination, supervision, pilotage
 - évaluation de l'existant et identification des améliorations
 - coordination, pilotage des créations de sites web (rédaction des cahiers des charges, choix des entreprises, suivi du travail des entreprises...)
 - o volet production récurrente
 - écriture des articles des sites, des posts réseaux sociaux, des newsletters
 - planification de la diffusion
 - création de visuels et montages vidéos

Compétences requises

- Diplômes et/ou expériences en organisation de stratégie de communication
- Maîtrise du langage audio-visuel, des logiciels de PAO et de montage vidéo
- Maîtrise du langage et du fonctionnement des réseaux sociaux
- Expériences en organisation, planification, coordination d'événements
- Expériences en animation de réunions de co-construction

Qualités requises

- Grandes qualités rédactionnelles, adaptées aux supports et maîtrise de la langue française (grammaire et orthographe)
- Bonne appréhension de l'esprit du Groupe Eïwa et de la spécificité des 3 entreprises
- Habileté à repérer et à valoriser ce qui mérite de l'être
- Grande qualité d'écoute et de mise au service du groupe – Empathie – travail en équipe
- Autonomie : devenir opérationnel très rapidement

En résumé

Un mouton à 5 pattes, agile, joyeux, à l'écoute, perspicace, pertinent, enthousiaste, passionné, qui sait tout faire ou qui apprend vite, qui s'adapte et trouve les moyens de faire, quelqu'un.e qui aime le Groupe Eïwa et qui a envie de rentrer dans une aventure humaine, coopérative et innovante, pour la mettre en valeur avec talent.

Conditions matérielles :

- Poste à pourvoir au 1^{er} janvier 2022
- CDD 6 mois pour démarrer avec possibilité de transformation en CDI
- 80% d'1 ETP
- Salaire brut mensuel : 1850 € + 70% mutuelle santé groupe
- Localisation : Amalvit 81470 Péchaudier
- CV et lettre de motivation à envoyer à contact@rhizobiome.coop avant le 30 octobre 2021

En savoir plus sur le groupe Eïwa : <https://www.eiwa.fr/>

- <https://youtu.be/6JFiHXJeAK4>
- <https://www.sagne.coop/>
- <https://www.rhizobiome.coop/>
- <https://www.kairos-compensation.fr/>